



# Patrick Merz

Erfolg durch strategische Führung und operative Exzellenz vorantreiben

## BERUFSERFAHRUNG

### Januar 2024 – Heute | *Boll Engineering AG*

BOLL ist ein führender Cybersecurity Distributor in DACH.

- **Head of Sales und Teil der Geschäftsleitung** Verantwortlich für Kunden- und Herstellerbetreuung sowie den reibungslosen Ablauf von Offerten und Bestellungen bei der BOLL Engineering AG und ihren Tochtergesellschaften in Österreich und Deutschland. Der Sales-Bereich umfasst dabei 60 % der gesamten Belegschaft.

### September 2022 – Heute | *FH Graubünden*

Als agile Hochschule fördert die Fachhochschule Graubünden dynamisches Denken und proaktives Handeln. Der Bachelorstudiengang heisst Digital Business Management.

- **Dozent:** Modul Digital Relationship Management beinhaltet: E-Commerce, Customer Relationship & Web Content Management. Es ist ein praxisorientiertes 4 ECTS-Modul zur digitalen Transformation mit einer Vollzeit- und einer Teilzeitklasse (um die 80 Studierenden)

### September 2019 – August 2023 | *Merkle*

Merkle ist ein Unternehmen der Dentsu-Gruppe und bietet führende, technologiegestützte, datengetriebene Kunden-Erfahrungsmangement-Dienstleistungen ( CXM).

Fakten: Fokus auf die Optimierung interner Prozesse wie Zeiterfassung, Personalbesetzung und Kundenzufriedenheitsprozesse.

Aufgaben: Operatives Management, Strategische Ziele, Workflow-Optimierung, Mitarbeiterführung, Prozessverbesserung, Beschaffungsmanagement, Steigerung des Kundenservice, Finanzmanagement, Politikgestaltung, externe Partnerschaften, Leistungsbewertung, Compliance.

- **(04.21 – 03.23) Salesforce Director – DE-CH & DE:**

Fakten: Habe 4 Teams gegründet (Platform Consultants CH & DE, eCommerce, Industry Consulting); neue Kunden und Projekte akquiriert; Umsatz und Mitarbeiterzahl um etwa 400% gesteigert.

Aufgaben: Gleiche wie die untenstehende Jobbeschreibung; die Mitarbeiterzahl begann bei 25, und die Gewinn- und Verlustverantwortung (P&L) betrug 3 Millionen CHF.

- **(09.19 – 03.21) Salesforce Director – DE-CH:**

Fakten: Übernahm ein Team von 5 Beratern – Aufbau auf 25; baute Beziehungen zu Salesforce-Management und Account Executives durch regelmässige persönliche Treffen und gemeinsame Kundenpräsentationen auf; erweiterte die Kundenbasis von 3 auf 10; immer profitabel. Leitete die Fusion der Teams von Namics und Isobar in der Schweiz.

Aufgaben: Personalmanagement, Entwicklung von Strategien, Risikomanagement, Konfliktmanagement, Leistungsüberwachung, Verantwortung für Gewinn- und Verlustrechnung (P&L), Geschäftsentwicklung, Marktanalyse, Teamwachstum, Kundenbeziehungen, Partnerschaften mit Salesforce.

## KONTAKT

+41 79 411 85 58

EGGENSTRASSE 16

5616 MEISTERSCHWANDEN

patrick@pmerz.ch

11.05.1987

[LinkedIn](#)

## KENNTNISSE

Teamführung

Operations Management

Business Development

Customer Experience

Strategische Planung

## ZERTIFIKATE



## SPRACHKENNTNISSE

---

Deutsch (Muttersprache)

Englisch (Fließend)

Französisch (Basic)

## AUSBILDUNG

---

2010 – 2013 HSLU (Hochschule Luzern)  
Bachelor of Science (**Wirtschaftsinformatik**)

2009 – 2010 Berufsschule Aarau  
Berufsmatura (Technischer Abschluss)

## PRIVAT

---

Verheiratet

Vater von 4 Kindern (2012, 2014, 2017, 2018)

Ehemaliger Präsident des lokalen Elternvereins

### **September 2013 – August 2019** | *Accenture*

Accenture ist ein führendes globales Unternehmen für professionelle Dienstleistungen, das den weltweit führenden Unternehmen, Regierungen und anderen Organisationen hilft, ihre digitale Grundlage aufzubauen.

- **(10.17 – 08.19) Salesforce.com Delivery Lead & Architect:**  
Bei einem grossen Lifescience Konzern in Basel.
- **(03.17 – 12.17) Application Management – SAP Service Manager**  
Bei einem grossen Konzern in der Messtechnik- und Wägetechnikindustrie.
- **(04.15 – 03.17) Salesforce.com Integration Stream Lead:**  
Bei einem grossen Lifescience Konzern in Basel.
- **(12.13 – 03.15) PMO, Test Manager:**  
Bei einem grossen SAP Projekt in der Energie Branche.
- **(09.13 – 11.13) Jump Start SAP CRM Consultant**

### **Juni 2008 – Dezember 2013** | *Merz shoppingstobe*

Kleidung wurde unter der Marke swissclothes.ch verkauft. Marken wie Roxy, Quiksilver, Billabong sowie Belowzero und Alprausch waren Lieferanten dieses Unternehmens. Der bekannteste Partner war freestyle.ch, der den Verkauf seiner Merchandising-Produkte an Merz shoppingstobe ausgelagert hat.

- **Founder & CEO**

### **Juli 2011 – April 2013** | *Sulzer Metco*

Sulzer Metco ist ein weltweit führendes Unternehmen, das sich auf Oberflächenbeschichtungen spezialisiert hat. Ihr Fokus liegt darauf, Kunden zu unterstützen, die innovative Oberflächentechnologie für spezifische Komponenten benötigen.

- **CRM Service Desk Agent**

### **Juli 2004 – Dezember 2009** | *TV Endingen*

TV Endingen ist ein professioneller Handballverein im Kanton Aargau. Die erste Mannschaft spielte in den höchsten und zweithöchsten Ligen in der Schweiz.

- **Handball Player**

### **November 2008 – Mai 2009** | *GIA Informatik AG*

GIA Informatik AG ist ein in der Schweiz führendes Unternehmen im Bereich Informationstechnologiedienstleistungen mit Kernkompetenzen in der Entwicklung und dem Betrieb umfassender Lösungen in den Bereichen ERP (SAP-Partner), IT-Dienstleistungen mit eigener Cloud-Infrastruktur und Produktentwicklung.

- **System Engineer**

### **August 2004 – July 2008** | *Chestonag Automation AG*

Innovative Ingenieur- und Softwarefirma, die massgeschneiderte Automatisierungslösungen für öffentliche Behörden und Unternehmen in den Bereichen kommunale Versorgung und Abfallwirtschaft, Gebäudeautomation, Kälteerzeugung, Energietechnik und industrielle Automation entwickelt, entwirft und installiert.

- **Apprentice Application Developer**